

*A new, interactive and technological playground:
EyePlay by Israeli company EyeClick*

PLAYGROUND 2.0

Orlando, Florida, the NASA Kennedy Space Center Visitor Complex: visitors stroll around learning all about space exploration and NASA technology, when suddenly the floor comes to life under their feet, displaying moving meteorites; children quickly try to jump on the meteorites as they move, in an educational, timed game whereby players test their mental and physical abilities for a chance to qualify for the following year's astronaut class. Liverpool, England, the Beatles Story visitor attraction: in the new Discovery Zone children discover a huge virtual piano keyboard on the floor that actu-

ally responds to their movements. Mallorca, Spain, the Palma Aquarium: inside the Blue Fin Tuna exhibition, people can see scores of fish swimming below their feet, and others in tanks on the walls that spook if you get too close, but they are all just images on interactive screens.

All of these examples are based on the same technology: the interactive panels by EyeClick. Founded in Israel in 2005 and now working from two more headquarters in London and Atlanta, EyeClick is a company stemming from a pure IT background, which they turned into a concentrate of technology in the shape of a panel that can be used on floors, tables, windows, or any kind of surface as a platform for media displays. In other words, EyeClick gives the ability to display digital content – advertisement, games, images, videos and so on – in various public locations, including convention centers, retail spaces, airports, exhibition spaces and other commercial locations.

EyeClick installations are based on MotionAware technol-

*Yuval
Golan, VP
Marketing
& Business
Development for
EyeClick.*

*Yuval Golan,
vicepreside-
nte al
marketing e
business di
EyeClick.*

Un playground nuovo, interattivo e tecnologico:
EyePlay, dell'israeliana EyeClick

PLAYGROUND 2.0

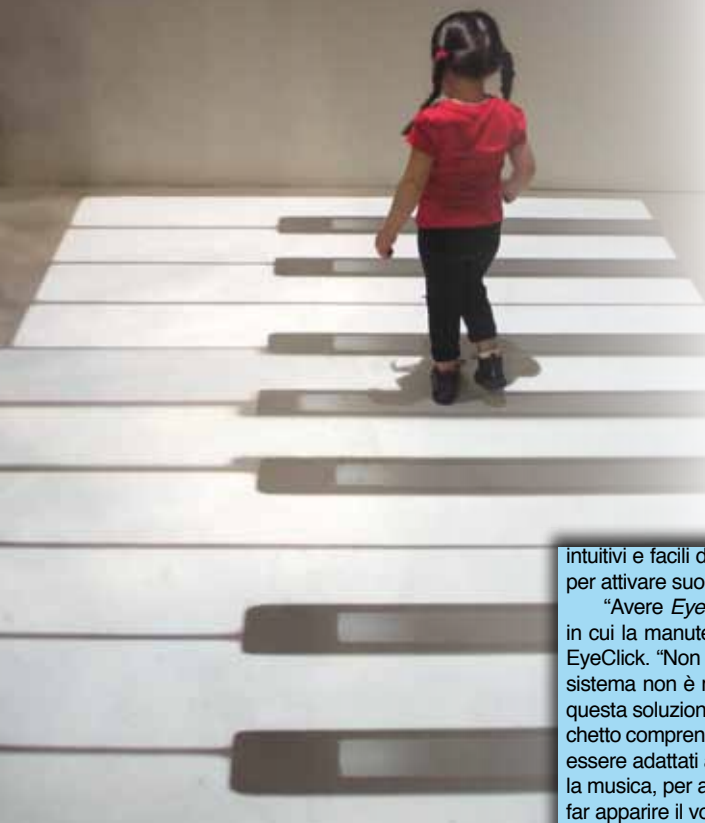
Orlando, Florida, centro visitatori del NASA Kennedy Space Center: i turisti passeggiano con calma mentre scoprono tutto quello che c'è da sapere sull'esplorazione dello spazio e sulla tecnologia della NASA, quando improvvisamente il pavimento prende vita sotto i loro piedi e vi appaiono meteoriti in movimento; i bambini iniziano subito a saltare sulle meteoriti che passano, in quello che è un gioco educativo a tempo nel quale devono dimostrare abilità fisiche e mentali che possono valer loro l'ingresso nella scuola per astronauti il prossimo anno scolastico. Liverpool, Inghilterra, centro visitatori Beatles Story: nella nuova area Discovery Zone i bambini scoprono un'enorme tastiera virtuale di pianoforte a pavimento che risponde ai loro movimenti. Maiorca, Spagna, Palma Aquarium: all'interno della mostra sui tonni pinna azzurra i visitatori possono vedere i pesci che nuotano sotto i loro piedi, altri in vasche al muro, che si spaventano se ci si avvicina troppo, ma in realtà si tratta solo di immagini su schermi interattivi.

Tutti questi esempi si basano sulla stessa tecnologia: i pannelli interattivi di EyeClick. L'azienda è stata fondata in Israele nel 2005 e oggi vanta altre due sedi principali rispettivamente a Londra e ad Atlanta. Nasce con un forte background in campo informatico, background che ha saputo trasformare in un concentrato di tecnologia al quale ha dato la forma di un pannello da usare su pavimenti, tavole, finestre e su qualsiasi altra superficie come piattaforma per la proiezione di contenuti mediatici. In altre parole, EyeClick permette di proiettare contenuti digitali – pubblicità, giochi, immagini, video eccetera – in vari luoghi pubblici, come centri congressi, spazi commerciali, aeroporti, fiere e altri spazi.

Le installazioni EyeClick si basano sulla tecnologia MotionAware, che si sveglia e reagisce ogni volta che rileva movimento umano. Interagendo con le immagini proiettate sui pannelli si possono attivare animazioni, suoni, giochi o comunque interagire con i contenuti di vario tipo in un modo emozionante e memorabile. Le applicazioni possibili sono praticamente illimitate, perché il sistema funziona benissimo, quasi come per magia, e come dice lo slogan dell'azienda "la magia vende".

L'ultima proposta di EyeClick, già di successo, è il playground interattivo di qualità superiore EyePlay. Più sicuro e meno costoso di un playground concreto, è costituito dagli stessi pannelli delle altre installazioni, completi in questo caso di giochi interattivi e di modelli per crearne di nuovi o per personalizzare quelli esistenti. Adatto solo alle installazioni indoor, contiene giochi attivati dal movimento, che si giocano con tutto il corpo, ed estremamente





ogy, which comes to life and reacts when human movement is detected. By interacting with the projected images, people activate animations, trigger sounds, play games or interact with content applications in an exciting and memorable way. Applications have virtually no limits, because the system works like magic and, as the company slogan says, 'magic sells.'

The latest format presented by EyeClick and already successful is the premium interactive playground *EyePlay*. Safer and less costly than a physical playground, it consists of the same basic panels as the other installations, complete with a number of different interactive games and templates to create new games or personalize existing ones. Only suitable for indoor installations, its motion-activated games allow children to play with their whole body, and they are

intuitivi e facili da giocare, adatti quindi a tutti. Si gioca correndo, saltando, ballando, con mani e piedi per attivare suoni e grafiche colorate, e più giocatori possono partecipare contemporaneamente.

"Avere *EyePlay* in una struttura è come avere un vero e proprio playground, ma uno più sicuro e in cui la manutenzione è più facile" ci ha detto Yuval Golan, vicepresidente marketing e business di EyeClick. "Non ci sono parti mobili su cui inciampare, l'esperienza è completamente virtuale. Inoltre il sistema non è molto soggetto a usura, perciò i costi di gestione sono bassi". Ma ciò che fa spiccare questa soluzione tra altre che potrebbero essere simili è la possibilità di personalizzazione. "Ogni pacchetto comprende 15 o 30 giochi educativi e orientati all'azione, più cinque o dieci modelli che possono essere adattati a seconda delle esigenze. Ad esempio, si può modificare l'immagine di sfondo, il logo, la musica, per adattarli al tema della struttura. O a un evento: durante una festa di compleanno si può far apparire il volto del festeggiato". Un'altra possibilità consiste nell'usare i pannelli per mostrare delle pubblicità tra un gioco e l'altro: a questo scopo il sistema può comprendere la funzione *Eye Control*, che registra i tempi di utilizzo del gioco e permette all'operatore di avere un metro di misurazione oggettivo per i dati da fornire a eventuali sponsor.

Tutti i pacchetti *EyePlay* vengono forniti con fotocamera, proiettori e PC completo di software, oltre che con i giochi e i modelli. E come abbiamo detto sta già vendendo bene. "Le vendite sono in crescita all'interno dei centri commerciali e di altre location indoor. Attualmente stiamo lavorando bene con la catena Burger King in Spagna, dove sono già stati installati 12 dei nostri playground, e altri ne seguiranno," ha concluso Golan.

all extremely intuitive and easy to play, so everyone can enjoy them. Multiple players can run, jump, twist and dance, using their hands and feet to set in motion sounds and colorful graphics.

"*EyePlay* is like having a full blown playground inside your facility, except it's safer and easier to maintain," we were told by Yuval Golan, VP Marketing & Business Development for EyeClick. "There are no moving parts to trip on, it's a completely virtual experience. Plus, the system is not subject to hard wear or tear, keeping your running costs low." But what makes this



solution really stand out among other possibly similar ones is its being customizable. "Each package includes 15 or 30 educational and action-oriented games, plus 5 or 10 different game templates that can be easily customized to match your needs. For instance, you may want to change the game background images, its logos, its music to match your venue's theme. Or to match an event: during a birthday party you may want to feature the birthday boy's (or girl's) face." Another possibility is to use the panels to broadcast advertisement between games, and to this end the system can be equipped with *EyeControl*, which records how much the game is used and thus offers objective ROI data to show to prospective sponsors.

All *EyePlay* packages include the cameras, projectors and PC with proprietary software, as well as the games and templates. And as we said, it is already selling well. "Our sales are growing inside malls and in other indoor locations. Presently we are doing good business with Burger King in Spain, which has already installed 12 of our playgrounds, with more to come," concluded Golan.

Giorgio Munari
elettromeccanica

Via U. Boccioni, 10
42124 Mancasale Zona Industriale
(RE) ITALY
Tel/Fax: (+39) 0522 517154
munari.g@elettromeccanicamunari.orgio.it
www.elettromeccanicamunari.orgio.it

**Safety and quality
for Your
professionalism**

**DC control unit for operations
for Amusement parks**